PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: TECNICO EN INTEGRACION DE CONTENIDOS DIGITALES.

Código del Programa de Formación: 524704

Nombre del Proyecto: DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS Y PIEZAS MULTIMEDIA PARA EL SECTOR PRODUCTIVO

Fase del Proyecto: PRODUCCIÓN

Actividad de Proyecto: Elaborar los elementos gráficos y audiovisuales para la estrategia digital.

Competencia: Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital.

Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Editar los elementos gráficos y audiovisuales de acuerdo con las características técnicas del medio de difusión. Guía audiovisual

Duración de la Guía: 110 Horas

2. PRESENTACIÓN



1. Adaptado de: freepik.com

Estimado(a) aprendiz, bienvenido(a) a la Guía de Aprendizaje N.º 3 que comprende la competencia técnica Integrar elementos multimedia de acuerdo con técnicas y herramientas de producción digital, en la que se desarrollaran actividades correspondientes a la producción y construcción del proyecto, desarrollo de estrategias digitales para la creación de contenidos y piezas multimedia para sitios web. En este sentido afianza los conocimientos adquiridos en el componente formativo "Producción de contenidos digitales"

Lo invito entonces, a participar activamente de este proceso de enseñanza aprendizaje a través de cada una de las siguientes actividades pensadas para usted.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de Reflexión inicial.

Reconocer la importancia de la estrategia de comunicación de acuerdo con las necesidades del cliente.

En el sector donde usted vive y convive existen seguramente todo tipo de negocios: pequeños, medianos y grandes; formales e informales. Imagínese que uno de ellos necesita una estrategia para llegar a más clientes o dar a conocer las bondades de sus productos o servicios. Para ello el propietario o propietarios están convocando a un concurso para elegir la mejor propuesta, a la cual se le dará el contrato. Una condición es que los proponentes deben vivir en el sector.

Por lo tanto ¿Cuál sería el Plan de Acción a Desarrollar para presentar una propuesta a su futuro posible cliente?

De acuerdo con las orientaciones del instructor proceda con el desarrollo de la actividad planteada, para la cual se conforman grupos de 4 integrantes.

En plenaria cada grupo presentará y argumentará la propuesta, mientras los otros aprendices actúan como propietarios de la empresa. La aplicación o programa para presentar la propuesta la determinará cada grupo. Las reglas de juego la acordarán con el apoyo del Instructor: presentación personal, tiempo de argumentación, etc. Se seleccionarán dos propuestas.

Duración de la actividad: 2 hora

Tipo de actividad: Grupal

Ambiente Requerido: Informática.

Materiales: Computadores, tablero y marcadores, televisor / video beam.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

Actividad 1

Realización de la pieza audiovisual de la estrategia digital



En la actualidad el tiempo es de suma importancia, por lo tanto, en un proceso comercial es de suma importancia captar la atención de un potencial cliente en la menor brevedad posible, de allí el valor GFPI-F-135 V01 de realizar o proponer un buen diseño, de estos elementos uno de ellos es el logotipo, al que por medio de la animación se le añade dinamismo e innovación, propiciando dinamismo al ejercicio de su creación. La meta de un buen logo es captar rápidamente la atención del público y potenciales clientes, añadiéndole recordación e interés futuro a un producto o servicio, mientras se encarga de comunicar visual y de forma interesante las ideas y conceptos fundamentales de la empresa, esta capacidad de capturar el interés determina que los consumidores valoren el negocio a primera vista, aportando a favor del crecimiento de este.

Por lo anterior, se plantea para realización de la pieza audiovisual de la estrategia digital, la creación de un breve video publicitario animado del logotipo; de esta manera, es necesario poner en uso las herramientas audiovisuales expuestas y presentadas previamente, es importante darle atractivo esencial a la marca e idea de negocio. Para su desarrollo se deben seguir los siguientes pasos:

● Realizar lectura del componente formativo “Producción de contenidos digitales”.

● A modo de referencia y ejemplo, revisar la página: https://www.behance.net/gallery/68306231/20-Best-Animated-Logos-for-Your-Inspiration

Duración de la actividad: 20 horas.
Tipo de actividad: Grupal
Evidencia de aprendizaje: Video que represente el logotipo planteado para su idea de negocio con algún tipo de modificación o animación básica que evidencie el uso de la herramienta de edición gráfica y audiovisual. Enviar a través del espacio ubicado en la opción Evidencias en la plataforma Territorium
Ambiente Requerido: Informática.
Materiales: Computadores, tablero y marcadores, televisor / video beam.

3.3 Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

Posproducción de la pieza audiovisual de la Estrategia digital

2. Adaptado de: freepik.com



Actividad No 1.

Habiendo ubicado previamente el diseño de logotipo propuesto para nuestra idea de negocio, en la línea de tiempo de la herramienta de edición audiovisual, es necesario incrementar el atractivo visual por medio de un desfase RGB a modo de ejemplo de postproducción, es así como, en esta evidencia se debe realizar el logotipo animado en desfase RGB. Para su desarrollo tenga presente seguir los pasos indicados en el video "Texto Líquido RGB Efecto / After Effects", el cual encuentra en el enlace relacionado a continuación https://www.youtube.com/watch?v=mk1HL59tdqo&ab_channel=NinjaLab.

Duración de la actividad: 20 horas.
Tipo de actividad: Grupal.
Evidencia de aprendizaje: video que represente el logotipo planteado para su idea de negocio con la aplicación de algún efecto de postproducción en el programa After Effects., enviar a través del espacio asignado, ubicado en la opción Evidencias en la plataforma Territorium
Ambiente Requerido: Informática.
Materiales: Computadores, tablero y marcadores, televisor / video beam.

3.4 Actividades de transferencia del conocimiento

Integración de la pieza audiovisual en los canales (página web y YouTube) de la estrategia digital

En los tiempos actuales es innegable la gran importancia que tienen las redes sociales y los canales de difusión digital para la optimización de los motores de búsqueda, el posicionamiento y reconocimiento de las marcas. De allí parte la importancia de cargar y publicitar el video realizado para la estrategia digital en la plataforma YouTube, ya que es la principal red social para video, por superar más de los mil millones de usuarios al mes. Por lo tanto, como última evidencia de esta competencia podrá aprender a cargar el video de la estrategia digital en esta importante red social audiovisual. Para lograrlo se deben seguir los siguientes pasos:

● Ingresar en www.youtube.com, escribiendo esta dirección URL en cualquier navegador.
● Una vez en la página web, hacer clic sobre “Crear”, identificado con un ícono de cámara con un signo “+”, ubicado en la esquina superior derecha de la pantalla y en la opción desplegada “Subir video”.
● En la ventana emergente, tenemos dos opciones: presionar el botón azul “Seleccionar archivos” y después buscar y dar doble clic sobre el archivo de video que queremos subir. O arrastrar y soltar el/los archivos de videos sobre dicha ventana.
● Una vez seleccionado el archivo de video, aparece una ventana donde se debe diligenciar el título (obligatorio), la descripción, seleccionar si es contenido apto para niños o no, privacidad, entre otros detalles; todo esto mientras, paralelamente, el video se va cargando a la página.
● Al finalizar estos datos, hacer clic en el botón azul “Guardar”.
● Una vez cargado el video en la página de la cuenta creada, aparecerá una notificación que indique que ya puede ser visto por los usuarios. Para finalizar, es adecuado reproducir el video para verificar que el cargue se haya dado con éxito, recuerde copiar la URL del video para realizar el envío del video.

Duración de la actividad: 20 horas.
Tipo de actividad: Grupal.
Evidencia de aprendizaje: enlace URL del video cargado en YouTube, enviar a través del espacio asignado, ubicado en la opción Evidencias en la plataforma Territorium
Ambiente Requerido: Informática.
Materiales: Computadores, tablero y marcadores, televisor / video beam.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Desarrolle la evaluación del proceso formativo teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades que usted identificó en el transcurso del trimestre. Proponga recomendaciones que apunten hacia la mejora del proceso de formación en cuanto a la metodología de enseñanza-aprendizaje, ambientes, recursos didácticos, horario y compañeros de grupo.

Duración de la actividad: 30 min.
Tipo de actividad: Individual
Evidencias de aprendizaje: Socialización.

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento: Evaluación teórica de conocimientos. Talleres de investigación**.** **Evidencias de Desempeño:** Socialización en el ambiente. **Evidencias de Producto:** Producto audiovisual	• Optimiza los elementos gráficos y audiovisuales conforme a las especificaciones técnicas de la estrategia digital. • Selecciona los formatos de los archivos para incorporarlos a la estrategia digital. • Edita elementos gráficos y audiovisuales teniendo en cuenta las características técnicas del medio de difusión. • Importa y exporta los elementos audiovisuales siguiendo las especificaciones técnicas de la estrategia digital.	Aprendizaje basado en proyectos simulación lluvia de ideas estudios de casos

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Formatos: se les llama formatos generalmente a cada tipo de archivo. Ejemplo: JPG, GIF.

You Tube: sitio web y red social dedicado exclusivamente a compartir y publicar videos.

Post producción: conjunto de procesos que se realizan sobre un material audiovisual, digital ya grabado, sea digital o análogo.

Edición: en este tema se refiere a la organización y preparación de video y/o audio para ser publicado, cuidando su forma y contenido según se requiera.

Animación: es la técnica que da sensación de movimiento a imágenes, dibujos, figuras, recortes, objetos, personas, imágenes computarizadas, utilizando leves cambios de posición para que se genere la ilusión de un movimiento real. Audiovisual: material conjunto de imágenes y sonidos grabados.

6. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	**Karen Andrea Saldarriaga Ramírez**	**Instructor**	**CEAI**	**junio de 2023**

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					